



Premio nazionale per la Responsabilità Sociale delle Imprese 2005

Città di Rovigo

in collaborazione con:

Rai Segretariato Sociale

CON IL PATROCINIO DEL



Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

ADNKronos

[:: Home](#)[:: Download](#)[:: Eventi](#)[:: U.Stampa](#)[:: Contattaci](#)[:: Area privata](#)[:: Credits](#)

Risoluzione video 1024x768 I.E.

Lunedì, 21 Marzo 2011, ore 2:21:51 PM

[:: Presentazione](#)[:: I Promotori](#)[:: I Partners](#)[:: BMW Scientifica](#)

Progetto ed ideazione a cura di Metakom © 2004

13 dicembre 2005
la PREMIAZIONE

La responsabilità sociale delle imprese è un territorio nel quale si muovono imprenditori, manager, studiosi e responsabili della cosa pubblica, come cartografi ed esploratori a caccia delle "linee guida" e dei nuovi territori dell'economia di mercato moderna, convinti che il tema etico costituisca un momento di confronto irrinunciabile soprattutto oggi che la richiesta di eticità nel produrre e nel fare impresa viene dal "consumatore", dal cliente, nelle mani del quale sembrano essere le sorti di molte aziende.

La responsabilità sociale rappresenta le istanze e gli effetti di un mondo che sta cambiando al cui centro vi sono un consumatore ed un'impresa eticamente e socialmente consapevoli. Quello che si chiede oggi all'imprenditore ed al manager è di interrogarsi e mettere mano al progetto "azienda del futuro".

La reputazione diventa, dunque, un valore non solo etico, ma soprattutto economico. Quando parliamo di CSR, d'etica negli affari, parliamo di futuro, di modelli di sviluppo sostenibili, e per alcuni, siamo alle soglie di un nuovo rinascimento, per altri è l'ultima occasione prima della catastrofe. Certo è che dobbiamo riflettere su decenni di "industrializzazione selvaggia" e su un modello di sviluppo spesso contraddittorio.

Il Premio Nazionale per la Responsabilità Sociale delle Imprese nasce, entro queste considerazioni, e vuole essere un luogo di forte e deciso dibattito ed anche il termometro della crescita del senso della responsabilità sociale, aperto alle soluzioni che le aziende e le istituzioni, nel loro insieme variegato, sperimentano, coniugando culture e mercato.

Il Premio Nazionale per la Responsabilità Sociale delle Imprese si pone l'obiettivo di dare visibilità a tutte quelle Imprese e altre realtà, interpreti tangibili e costruttivi della Responsabilità Sociale dell'Impresa in direzione di uno sviluppo sostenibile.

Gli obiettivi del Premio Nazionale per la Responsabilità Sociale delle Imprese sono:

- agevolare la diffusione della cultura della Responsabilità Sociale e delle "buone pratiche";
- premiare quelle Imprese e altre realtà il cui impegno sociale realizzato e comunicato sia effettivo;
- sostenere lo scambio di esperienze tra i vari attori coinvolti nel tema della Responsabilità Sociale.

La partecipazione al premio è gratuita ed è aperta alle microimprese (da 1 a 9 dipendenti), alle piccole imprese (da 10 a 50 dipendenti), alle medie imprese (da 51 a 250 dipendenti), alle grandi imprese (sopra i 251 dipendenti) ed agli enti locali ed istituzioni pubbliche.

Nel menu qui sotto è possibile prendere visione delle modalità di partecipazione e di iscrizione al Premio.

Partecipa perché essere un'Impresa socialmente responsabile, significa vincere la sfida !

con il contributo di:

BANCA POPOLARE ITALIANA

si ringrazia:

Gruppo Posteitaliane**Banca Intesa****SANTOPOLO IMI****CASSA DI RISPARMIO DI PADOVA E ROVIGO**

SHINCE

CREDITO COOPERATIVO VENETO**BANCA DI CREDITO COOPERATIVO****BANCA DI CREDITO COOPERATIVO SANTA MARIA ASSUNTA - ADRIA****PROMOTORI***Presidenza del Consiglio dei Ministri**Commissione Europea Rappresentanza a Milano*

in collaborazione con:

UNIONCAMERE
UNIONE ITALIANA DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURAConfederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa**CONFAPI****Confartigianato****CONFCOMMERCE****ABI**

Associazione Bancaria Italiana



Confederazione italiana agricoltori

INAILISTITUTO NAZIONALE PER L'ASSICURAZIONE
CONTRO GLI INfortUNI SUL LAVORO



► **Perchè partecipare**

► **Come partecipare**

► **Il Bando ed i documenti**

► **Scheda di partecipazione**

► **La Giuria**

:: [Aggiungi ai preferiti](#)

Premio Nazionale CSR - Città di Rovigo

Presentazione / Promotori / Partners - PRIMO PIANO: Perchè partecipare / Come partecipare / Il Bando ed i documenti / Scheda di partecipazione - APPROFONDIMENTI E NOTIZIE / Conferenza stampa / Glossario

Finanziato per la
cittadinanza attiva

